



Sonnige Aussichten

Der Ratgeber für Almgasthäuser und Schutzhütten

Herausgegeben von der Marketinggesellschaft Meran (MGM)



Sonne pur

>> und „Echte Qualität am Berg“

Echte Qualität am Berg besteht aus der Kombination aus Tradition und Innovation. Die gleichnamige Initiative der Marketinggesellschaft Meran (MGM) und die vorliegende Broschüre wollen Sie dabei unterstützen, dieses Qualitätsversprechen jeden Tag neu einzulösen.

„Endlich! Urlaub.

Der Rucksack gepackt, die Wanderschuhe poliert.

Auf in das Land südlich des Brenners, wo es die Sonne noch gut mit einem meint.“

Urlaubstage sind kostbare Tage. Und kostbare Tage, sollen Unvergessliche sein.

Doch Sonnenschein allein, macht einen Urlaub noch lange nicht perfekt.

Welche sind also die Zutaten für eine einzigartige Zeit?

„20.000 km markierte Wege, ein dichtes Hüttenetz mit einer hohen Gastronomiekultur, 300 Sonnentage im Jahr, der mediterrane Einfluss, Tradition und Brauchtum, ausgezeichnete Bodenbeschaffenheit...“ ?

Vielleicht werben Sie auf Ihrer Homepage oder in Ihrem Prospekt mit diesen Schlagwörtern und sind sich bewusst geworden, dass Sie darauf nur bedingt Einfluss haben: Der Wettergott lässt sich eben nur ungern dreinreden.

Setzen Sie auf Authentizität, Qualität und auf eine gesunde Preisstrategie.

Es bedarf vielleicht ein bisschen Mut, doch kehren Sie zu Ihren Wurzeln zurück und bewahren Sie die Ursprünglichkeit. Heben Sie sich durch die Qualität Ihrer Dienstleistungen und Produkte hervor und seien Sie preiswert. Nicht billig, nein! Gute Qualität ist Ihren Preis wert. Es liegt an Ihnen, die natürlichen Vorgaben mit Respekt zu pflegen und authentisch zu leben. Ist es nicht genau diese Echtheit, die der Gast erleben, schmecken und fühlen möchte? Und dafür braucht es keinen Zauberstab. Sie wollen der Texelgruppe ja keine neue Spitze verpassen.

Versuchen Sie, die Kultur und Tradition mit Herz und Hand zu bewahren.

Die Magie der Vielfalt

liegt in der Mischung der Einfachheit.

Und was braucht der Mensch zum Glücklichsein?

Wenig.

Gesundheit, einen gedeckten Tisch in geselliger Runde und ein offenes Herz, um Freude zu empfinden und zu bereiten.

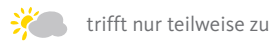
Fühlen Sie der Sache auf den Puls

>> und stürmen Sie den Himmel.

„Echte Qualität am Berg“, der Aufkleber der Marketinggesellschaft Meran, kann bald schon Ihren Betrieb auszeichnen.

Ziel der folgenden Denkaufgaben ist es, Sie in Ihrem Tun zu bestätigen und Ihnen neue Impulse zu geben.

Kreuzen Sie das entsprechende Zeichen an



und summieren Sie am Ende „Ihre Sonnen“.

Ob Ihr Betrieb „auf der Sonnenseite“ steht, erfahren Sie in der Auflösung (auf der letzten Seite). Wenn Sie zu den „Sonnenstärksten“ gehören, also mind. 40 Sonnen erreichen, können Sie bei der Marketinggesellschaft Meran den Aufkleber „Echte Qualität am Berg“ anfordern.


Lassen Sie die Sonne rein.


Mit Herz und Hand ans Ziel

>> Setzen Sie sich in Szene und bleiben Sie authentisch.


Ein gepflegter Auftritt ist die halbe Miete. Aktualisieren Sie deshalb regelmäßig Ihre Werbemittel und pflegen Sie den Kontakt zu Ihren Partnerbetrieben.


So stehen Sie in der Sonne.

 **Am Puls der Zeit**
Auf unserer Homepage beziehen die Gäste aktuelle Informationen.

 **Der erste Eindruck ist ausschlaggebend**
Deshalb sind unsere Fotos nicht älter als 2 Jahre. Aktuelles Bildmaterial erhalten wir von unseren Partnern (www.meranerland.com/bildgalerie).

 **Zielgenau**
Eine kurze aber detaillierte Wegbeschreibung haben wir immer parat. Unsere Gäste sollen bequem und geradewegs ans Ziel gelangen.

 **Gemeinsam sind wir stark**
Wir halten den Kontakt zu unseren Partnerbetrieben. So können wir gemeinsam das Ziel verfolgen.

 **Da stimmt die Chemie**
Eine gute Zusammenarbeit ist ausschlaggebend. Deshalb ist uns die Kooperation mit dem Tourismusverein wichtig. So kann der Gast bestens informiert werden.

Sonnenanzahl:   



Von Natur aus... schön!

>> Wozu also das Rad neu erfinden?

Mit natürlicher Schönheit ist unser Zuhause reich gesegnet.
Ihre pflegende Hand, bestenfalls ein grüner Daumen und eine Prise Verstand, sind die einfachen Zutaten für „Ihren Platz an der Sonne“.

So strahlen Sie.



In Reih und Glied

Wir werben mit einer ruhigen und idyllischen Lage. Maschinen, Autos und Fahrräder haben „Ihren Abstellplatz“.



Unter Dach und Fach

Leere Getränkekisten trüben bei uns nicht das Erscheinungsbild.



In Harmonie mit der Natur

Wir legen großen Wert auf die äußerliche Gestaltung unseres Betriebes. Deshalb dominieren die Rohstoffe Holz und Stein (Terrasse, Stühle, Tische etc.).



Festen Boden unter den Füßen

„Unsere Terrasse muss erneuert werden.“
„Wir haben bereits eine neue gebaut.“ Natürlich aus Holz oder Naturstein.



Wir helfen auf die Sprünge

Auch jegliche Hinweisschilder (Betriebsnamen, Speisetafel, WC) sind einladend gestaltet und passen ins Erscheinungsbild.



Ausgedient

Werbetafeln und Werbesonnenschirme versuchen wir zu vermeiden.



Zeitlos

Wir bewahren die Beschaffenheit der Umgebung. Die Ursprünglichkeit der Zäune, beispielsweise, erhalten wir.



360 Grad

Die Gäste haben den Überblick. Dank unserer gepflegten und aktuellen Panoramatafel.



Das Wasser reichen

Am Brunnen hängt bei uns das Hinweisschild „Trinkwasser“.
Erfrischender Genuss.



Wie das duftet

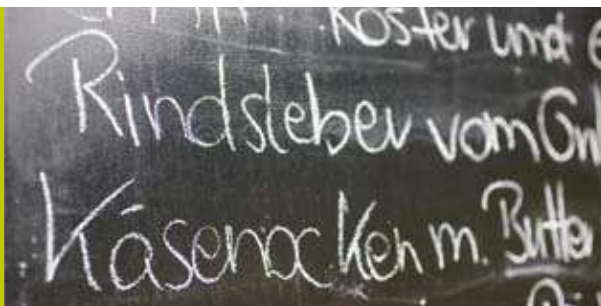
Ein kleiner Kräuter- und Gemüsegarten rundet das Bild ab.



Wir nehmen kein Blatt vor den Mund

„Unser Betrieb verfügt über eine Solaranlage.“
„Unser Almgasthof verfügt über eine umweltfreundliche Stromgewinnung.“
Das dürfen die Gäste gerne wissen.

Sonnenanzahl:   



Machen Sie eine gute Figur

>> indem Sie Ihren Betrieb auf Vordermann bringen.

Sich wie zuhause fühlen und trotzdem die Besonderheiten der Südtiroler Kultur erfahren. Versuchen Sie dem Gast eine angenehme Atmosphäre zu schaffen. Oft genügen dafür wenige Handgriffe.

So glänzen Sie.



Kommen bei uns nicht in die Tüte

...Plastikblumen. Wir versuchen unsere Inneneinrichtung jahreszeitgemäß zu dekorieren. Da ist die Natur ein wahrer Fundus.



Wie es im Buche steht

Eine Lesecke oder kleine Bibliothek, mit Büchern über unsere Region und Literatur einheimischer Autoren, lädt „zum Blättern“ ein.



Was wir unseren Gästen flüstern

Ein Urlaubstag soll gut geplant sein. Unsere „Morgenpost“ hilft den Gästen auf die Sprünge. Neben dem Wetterbericht enthält sie auch die aktuellen Aktiv-, Genuss- und Kulturveranstaltungen.



Der Phantasie freien Lauf

Spiel, Spaß und Spannung in unserer Kinderecke. Mit den richtigen Spielsachen und Bastelmaterialien kehrt immer Ruhe ein. Und die Eltern können sich entspannt zurück lehnen.



Sich regen bringt Segen

...den Kindern Freude und den Eltern Ruhe. Unser kleiner Spielplatz macht es möglich.



Im rechten Licht

Wir machen die Nacht nicht zum Tag, sondern denken an Kerzen oder Glühbirnen anstatt Neonlampen.



Abschalten

Elektronische Geräte sind bei uns Mangelware oder gut im Schrank aufbewahrt.



Tischlein deck dich

Tischdecke, Geschirr und Serviette sind nicht nur Mittel zum Zweck. Sie unterstreichen eine angenehme Atmosphäre.



Auf samt'nen Pfoten

...flanieren unsere Gäste. Ein Teppich im Schlafbereich macht es möglich.



Im Rahmen bleiben

Unsere Bilder und Skulpturen sind passend abgestimmt.



Kulinarische Einblicke

...gewähren wir. Wir haben nichts zu verbergen. Unsere Küche ist ansehnlich und gut geführt.



Das stille Örtchen

ist liebevoll gestaltet.



Wie zuhause fühlen

Das Familienbild an der Wand verleiht eine heimelige Atmosphäre.



Bestens informiert

Wenn Mauern sprechen könnten: Unser Haus blickt auf eine interessante Vergangenheit zurück. Eine Infomappe liegt zum Schmökern bereit.

Sonnenanzahl:   



Das Gute liegt so nah

>> und ist gesund.

Sie brauchen nicht in die kulinarische Trickkiste zu greifen. Zaubern Sie Ihren Gästen eine bodenständige und gesunde Mahlzeit auf den Tisch. Und achten Sie dabei auf eine einwandfreie Qualität ihrer Produkte.

So genießen Ihre Gäste ungetrübt.



Aus dem Vollen schöpfen

Auf die Echtheit kommt es an. Wir verwenden einheimische Produkte, am besten direkt vom Bauern.



Das Auge isst mit

Ein gepflegter Teller ist bei uns eine Selbstverständlichkeit.



Genuss in vollen Zügen

„Verfeinert mit unseren eigenen Kräutern“ und schon schlägt das Genießerherz höher. Da wir einen Kräutergarten betreiben, liegt die Frische nahe.



Selbstgemacht

Eine selbst gemachte Marmelade, ein hauseigener Saft oder ein mit Kräutern verfeinertes Öl. Wer möchte nicht den echten Geschmack erleben? Über eine hauseigene Produktion denken wir nach.



Weniger ist mehr

Eine lange Speisekarte lässt auf Tiefkühlprodukte schließen. Deshalb haben wir uns für eine kleine aber feine Auswahl entschieden.

Tipp

**Erich Untermarzoner,
Mariolberger Alm, Ultental**

„Bei uns können bis zu 7 Schlafmützen unser romantisches Heulager mit Himmelbettflair genießen. Abgerundet wird die Nacht mit einem vollwertigen Frühstück mit vielen selbst gemachten Zutaten.“

www.mariolbergeralm.com



Der Mensch ist was er isst

Deshalb sollten wir schon bei den Kleinsten auf eine gesunde Ernährung achten. In Fett gebackene Kartoffelstäbchen stehen zwar auf der Karte, doch bieten wir auch traditionelle Kindergerichte an.



Kerngesund

Eine kleine Stärkung gefällig? Neben handelsüblichen süßen Snacks haben wir für die Körperbewussten auch einen kräftigenden Müsliriegel im Angebot.



Bitte Weitersagen

Auf unserer Speisekarte weisen wir heimische Produkte aus und erklären sie kurz.

Sonnenanzahl:   



Südtirol sitzt an der Quelle

>> und Sie können daraus schöpfen.

Echten Genuss durch echte Produkte. Was ist erfrischender als glasklares Wasser? Was stärkt mehr als ein Schluck frische Milch? Und was belebt die Sinne besser als ein guter Tropfen Wein?

So schmeckt man erfrischenden Genuss.



Natur pur

100 % Geschmack? Selbstverständlich. Einen naturtrüben Apfelsaft, selbst gemachte Säfte oder lokale Erfrischungsgetränke kredenzen wir gerne. Sie löschen den Durst und sind unverfälscht.



Balsam für die Seele

Er wärmt nicht nur. Er belebt, vitalisiert und ist gesund. Der Tee. Unser Angebot reicht von den klassischen Teebeuteln bis hin zu offenen und eigenen Sorten.



Der Quell allen Lebens

Nichts erfrischt Körper und Geist mehr als das gesunde Brunnenwasser. Der klare Tropfen steht bei uns immer auf dem Tisch oder ist gegen einen kleinen Aufpreis erhältlich.



„Ent-Rahmt“

Frisch- und Buttermilch stehen bei uns an erster Stelle. Doch manchmal ist der Griff zur H-Milch unabwendbar. Darauf weisen wir selbstverständlich auch hin.



Auf die Gesundheit

A Schnapps! zur Verdauung? Dem Gast bieten wir gerne ein einheimisches Destillat an.



In Vino Veritas

Weinreben so weit das Auge reicht. Und Südtirols Winzer haben ein feines Händchen bewiesen. Warum in die Ferne schweifen, liegt das Gute doch so nah. Auf unserer Weinliste findet man erlesene Südtiroler Tropfen.

Tipp

Paul Grüner, Schutzhütte Schöne Aussicht, Schnalstal

„Für das Ambiente empfehle ich schlichte Möbel und Einrichtungen aus Zirbelholz, das Holz aus unseren Bergen, duftet viele Jahre wunderbar und wenn man es fleißig nur mit Seife spült, wirkt es ewig frisch und neu.“

www.schoeneaussicht.it

Sonnenanzahl:   



Hier spielt die Musik

>> und wir sorgen für gute Laune.

Eine außergewöhnliche Veranstaltung, ein Abend in geselliger Runde... Seien Sie kreativ in Ihrer Angebotsgestaltung und versuchen Sie dem Gast ein unvergessliches Erlebnis zu bereiten.

So strahlen Herz und Gaumen.



Gaumenfreude

Durch Produktverkostungen und kulinarischen Angeboten bieten wir dem Gast Einblicke in unsere Kultur und Tradition.



Kugelrund und kerngesund

Dass ein Südtiroler Knödel schmeckt und stärkt, wussten schon unsere Großeltern. Wie er hergestellt wird, muss kein Geheimnis sein. Deshalb organisieren wir gelegentlich einen Kochkurs und verraten den Gästen gerne den einen oder anderen Trick.



Vom Spargel zum Steinpilz

Unser gastronomisches Angebot gestalten wir passend zur Jahreszeit.



Das Tanzbein schwingen

Eine abendliche Unterhaltung steht bei uns im Programm.



Bis die Puppen tanzen

Besonders die Themenabende und Musikveranstaltungen sind bei den Gästen sehr beliebt.



Dann ist Zapfenstreich

Damit der nächste Tag wieder in vollen Zügen genossen werden kann, achten wir bei unseren Veranstaltungen auf die Lautstärke und versuchen die ruhesuchenden Gäste nicht einzuschränken.



Der Vergangenheit auf der Spur

„Sunnwend“ oder „Bergmess“? Wir organisieren dieses Jahr ein traditionelles Fest. Gute Idee.



Kein offenes Geheimnis

Der Tourismusverein ist unser Sprachrohr. Über unsere Angebote halten wir ihn am Laufenden.

Tipp

**Helmut Gufler,
Gompm Alm, Schenna**

*„Am Beschn ischs frisch vom Bauern
afn Tisch.*

*Der Gast weiß heimische Produkte zu
schätzen und genießt die gute Qualität.“*

www.gompalm.it

Sonnenanzahl:   



Die Beine hochlegen

>> und die Seele baumeln lassen.

Nach einem langen Wandertag schreien die Muskeln nach Entspannung. Haben Sie an die wichtigsten Annehmlichkeiten gedacht? Dann kann der Tag ebenso schön enden wie er angefangen hat.

So tankt man Energie.



Im Trockenen

Unseren Gästen steht ein Schuh- und Rucksackraum zur Verfügung.



Das haut niemand von den Schuhen

Unsere „Hüttenpotschn“ sind in einem akkuraten Zustand.



Die Seile spannen

An eine Wäscheleine zum Aufhängen der Kleidungsstücke haben wir gedacht.



In der Ruhe liegt die Kraft

Bei uns ist das Bettenlager auch als solches ausgewiesen.



Weich gebettet

Auf die Qualität unserer Matratzen, Kissen und Decken legen wir großen Wert.



Ordnung muss sein

Die wichtigsten Regeln liest man in einer einladenden Hüttenordnung.

Sonnenanzahl:   

Aufwiedersehen

>> und bis zum nächsten Jahr.

Besonders in kleineren Betrieben genießt der Gast den direkten Kontakt zum Gastgeber. Wenn er also zufrieden und erholt Ihr Haus verlässt, haben Sie alles richtig gemacht. Versuchen Sie weiterhin mit ihm in Kontakt zu bleiben, indem Sie ihn über eventuelle Neuerungen und Angebote am Laufenden halten. Denn Mundwerbung ist die Günstigste und Allerbeste.

So ist der Abschied heiter.



Alles unter Kontrolle

Durch das Führen einer Gästekartei bewahren wir den Überblick.



Von Herzen

Zu besonderen Anlässen überraschen wir unsere Gäste mit einer kleinen Aufmerksamkeit (Selbstgebasteltes, Obst oder Gemüse aus dem Garten).



Farbe bekennen

Die ehrliche Meinung unserer Gäste ist wichtig. Ein Fragebogen unterstützt uns in unserem Tun und gibt uns Denkanstöße.



Wir stecken den Kopf nicht in den Sand

Von Beschwerden lassen wir uns nicht entmutigen. Wir sehen sie als Chance.



Alle Jahre wieder

Bis zum nächsten Jahr. Bei der Abreise nimmt jeder Gast ein Hausprospekt von uns entgegen. Und einen Händedruck... der von Herzen kommt.

Sonnenanzahl:   



Ihr Sonnenstand

>> Wie stark Sie strahlen.



Mehr als 40 Sonnen

Herzlichen Glückwunsch! Ihr Betrieb strahlt wie die Sonne. Qualität ist für Sie eine Selbstverständlichkeit. Scheinbar lesen Sie Ihrem Gast die Wünsche von den Augen ab und sind darauf bedacht – entsprechend Ihren Möglichkeiten – kleine Wunder zu vollbringen. Bewahren Sie Ihre Ehrlichkeit, arbeiten Sie weiterhin zielstrebig und bleiben Sie Ihrem Motto treu. Der Aufkleber „Echte Qualität am Berg“ wartet auf Sie.



25 bis 39 Sonnen

Manch Wölkchen trübt den Sonnenhimmel. Doch mit Einsatz und Engagement sind für Sie 40 und mehr Sonnen keine Utopie. Versuchen Sie mit offenen Augen durch Ihren Betrieb zu gehen und da und dort Hand anzulegen. Wo genau die Schwachpunkte liegen, wissen Sie selbst am besten. Ungetrübter Sonnenschein ist greifbar nah.



Weniger als 25 Sonnen

Lassen Sie sich nicht entmutigen. Auf Regen folgt immer Sonnenschein. Versuchen Sie einige der Vorschläge in die Tat umzusetzen: die Qualität Ihrer Produkte zu verbessern, auf die Wünsche Ihrer Gäste einzugehen und ihre Umgebung liebevoll zu pflegen. Packen Sie zu, damit auch Sie bald in der Sonne liegen.

Tipp

Mit 40 Sonnen können Sie den Aufkleber „Echte Qualität am Berg“ bei der Marketinggesellschaft Meran telefonisch anfordern, dieser wird dann persönlich bei Ihnen vorbei gebracht.

*Marketinggesellschaft Meran
Tel.: 0473 200 443*

Bestens informiert

>> Auskunft und persönliche Weiterbildung

- Aktuelle Urlaubstipps für Ihren Gast
www.meranerland.com
- Aktuelle Informationen für GastgeberInnen
www.meranerland.com/mgm
- Alpenverein Südtirol – AVS
Tel.: 0471 978 141 . www.alpenverein.it
- Club Alpino Italiano – CAI
Tel.: 0471 402 144 . www.caibolzano.it
- Private Schutzhütten im Hoteliers- und Gastwirteverband – HGV
Tel.: 0471 317 700 . www.hgv.it
- Qualitätsprodukte vom Bauern (Roter Hahn)
Tel.: 0471 999 333 . www.roterhahn.it
- Südtiroler Qualitätsprodukte (Südtirol Marketing Gesellschaft – SMG)
Tel.: 0471 999 888 . www.suedtirol.info/produkte
- Institut für Wirtschaftsförderung – WIFI
Tel.: 0471 945 666 . www.wifi.bz.it

Impressum

Herausgeber: Marketinggesellschaft Meran (MGM)

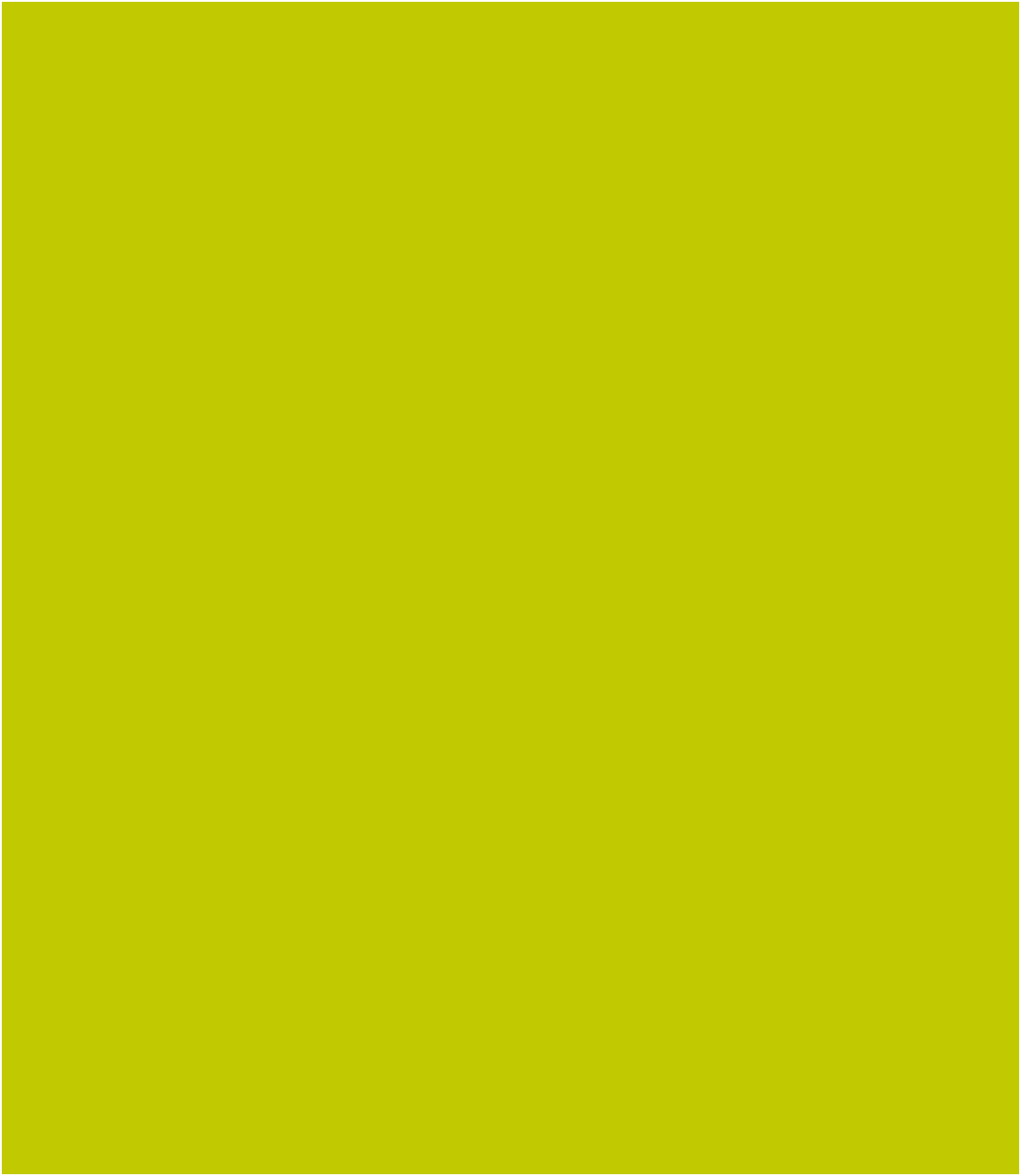
Grafische Gestaltung: inQuadro, Bozen. www.in-Quadro.it

Text: Christine Lasta

Fotografie: Marketinggesellschaft Meran/Frieder Blickle, Laurin Moser, Mario Entero, SMG, Petr Blaha, Stefan Schütz

Druck: Athesia Druck, Bozen





MGM
Marketingges. Meran

Marketinggesellschaft Meran
Gampenstraße 95
39012 Meran
Tel.: 0473 200 443
www.meranerland.com/mgm